

6-WEEK ACTION BOOK

사직인생

하루 30분, 6주 완성

지하에 있어도 줄 세우는 가게 만들기

식당·카페·빵집 1인 사업가 현장 매출 UP
진짜 내 삶을 위한 마케팅: 사직인생

정가 10,000원

제작·출판발행 사직인생

CONTENTS

목차

01 프롤로그 — 본질이 확실하면 장소는 중요하지 않다

02 이 책의 사용법 — 하루 30분 원칙

03 목표 설정 — 6주 완성, 60일의 결과

04 1주차 · 현장 본질 강화 및 세팅

05 2주차 · 스마트플레이스 ① 기본 정보

06 3주차 · 스마트플레이스 ② 전환 장치

07 4주차 · 스마트플레이스 ③ 후기·노출

08 5주차 · 스마트플레이스 ④ 루틴 정착

09 6주차 · 콘텐츠 마케팅의 시작

10 정리 — 선순환이 시작되는 지점

11 혼자 하기 힘들다면

12 판권

본질이 확실하면 장소는 중요하지 않다

장사는 결국 본질입니다. 사장님이 만든 음식, 사장님이 지켜온 정성은 이미 충분히 귀합니다. 문제는 그 진짜를 손님에게 **“진짜로 전달”**하지 못했을 뿐입니다.

지하 1층이든 지하 3층이든, 장소는 중요하지 않습니다. 본질이 확실하면, 인터넷에서 보이는 순간 손님은 어디서든 찾아옵니다.

이 책은 그 진짜를 세상에 보이게 만드는 6주 실전 로드맵입니다. 하루 30분, 주 5일씩 현장을 정비하고, 온라인 홈페이지(스마트플레이스)를 완성하고, 콘텐츠로 소문을 냅니다.

거창한 대행사도, 한 달에 100만 원이 넘는 광고비도 필요하지 않습니다. 본질을 이해하고 AI와 함께라면, 사장님 혼자서도 할 수 있습니다.

HOW TO USE

이 책의 사용법

이 책은 하루 30분, 딱 그만큼만 실행하도록 설계되었습니다. 더 하고 싶어도 참는 것도 전략입니다.

월요일부터 금요일, 주 5일씩 6주 동안 진행합니다. **주말은 쉽니다.** 매일 표에서 오늘 날짜(Day)에 해당하는 미션 한 가지만 확인하고 실행하세요.

전날 미션을 못했다면 이틀 치를 몰아서 하지 말고, 오늘 미션부터 다시 이어가세요. 속도보다 꾸준함이 훨씬 중요합니다.

이 프로그램의 목표

6주 동안 시스템을 완성합니다. 시작일로부터 60일이 되는 시점에 아래 목표를 점검하세요.

① 매출 20% 증가

② 알림톡을 보낼 수 있는 고객 DB 30명 확보

측정은 어렵지 않습니다. 스마트플레이스 통계(조회수·예약수), 리뷰 수, 쿠폰 사용 건수를 매주 한 번만 확인하세요. 숫자가 쌓이는 걸 보면, 계속할 힘이 생깁니다.

현장 본질 강화 및 세팅

손님이 다시 오고 싶은 이유를 현장에 심는 한 주입니다. 메뉴 문구를 바꾸고, 후기가 자동으로 쌓이는 장치를 만들고, 잊지 못할 순간(Peak)과 편안한 마무리(End)를 세팅합니다.

날짜	오늘의 30분 미션
Day 1	시그니처 메뉴 2~3개 “진짜 전달” 카피 완성
Day 2	사장님 이야기 원고 작성 (QR 연결용)
Day 3	후기 유도 문구 제작 — 쿠폰형 + 중립형 확정
Day 4	Peak 경험 포인트 확정 (플레이팅·촬영 앵글)
Day 5	End 경험 세팅 + QR 코드 인쇄·부착 마무리

Tip. 구글은 리뷰를 직접 요구하면 정책 위반이 될 수 있습니다. “리뷰 남겨주세요” 대신 “다녀가신 기록을 남겨보세요”처럼 중립적인 문구를 사용하세요.

스마트플레이스 ① 기본 정보 완성

지하 3층에 있어도 인터넷에서 가장 핫한 가게가 될 수 있습니다. 본질이 확실하면 장소는 중요하지 않습니다 — 먼저 기본 정보부터 빈틈없이 채웁니다.

날짜	오늘의 30분 미션
Day 6	업체명·업종·주소·연락처 최신화
Day 7	영업시간·휴무일·브레이크타임 등록
Day 8	대표 메뉴 5개 + 가격 + 본질 카피 반영
Day 9	매장 사진 10장 업로드 (외관·내부·메뉴)
Day 10	업체 소개글 작성 (스토리 + 키워드 3개)

Tip. 외국인 고객 비중이 리뷰 국적이나 방문 통계로 실제 확인되면, 그때 구글 비즈니스 프로필과 다국어 메뉴판을 추가하세요. 확인 전에는 우선순위에서 미뤄도 좋습니다.

스마트플레이스 ② 전환 장치 세팅

손님이 예약하고, 주문하고, 다시 오고 싶게 만드는 전환 장치를 합니다.

날짜	오늘의 30분 미션
Day 11	편의시설 정보 입력 (주차·포장·배달)
Day 12	네이버 예약·주문 기능 연결 확인
Day 13	리뷰 작성 쿠폰 혜택 등록
Day 14	첫 소식글 작성 — 오늘의 특선
Day 15	두 번째 소식글 — 사장님 이야기

스마트플레이스 ③ 후기·노출 관리

쌓인 후기에 답하고, 검색에 더 잘 보이도록 다듬는 한 주입니다.

날짜	오늘의 30분 미션
Day 16	기존 리뷰 전체 확인 + 답글 시작
Day 17	오늘 들어온 리뷰 답글 습관화
Day 18	검색 키워드 5개 선정 후 반영
Day 19	경쟁업체 3곳 벤치마킹
Day 20	최근 방문객 사진 업데이트

스마트플레이스 ④ 루틴 정착

지금까지 만든 루틴이 저절로 굴러가도록 다집니다.

날짜	오늘의 30분 미션
Day 21	세 번째 소식글 — 신메뉴·계절메뉴
Day 22	리뷰 답글 + 유입 통계 확인
Day 23	외국인 유입 데이터 점검
Day 24	네 번째 소식글 + 쿠폰 사용현황 체크
Day 25	20일 체크리스트 최종 점검

콘텐츠 마케팅의 시작

이제 세상에 사장님의 진짜를 알립니다. 거창할 필요 없습니다. 음식 만드는 모습, 눈에 보이지 않던 정성을 조금 더 정성스럽게 보여주면 됩니다.

날짜	오늘의 30분 미션
Day 26	블로그 개설 + SNS 4채널 프로필 통일
Day 27	블로그 글 1편 작성 (사장님 이야기)
Day 28	영상 기획 — 촬영 리스트·컷 순서 정하기
Day 29	실제 촬영 진행 (오픈·손질·완성·멘트)
Day 30	편집 + 4채널 동시 업로드 + 링크 연결

촬영 체크리스트 (Day 29 기준)

- ☐ 새벽 오픈 준비 루틴
- ☐ 재료 손질·육수 준비 과정
- ☐ 완성 메뉴 플레이팅 클로즈업
- ☐ 사장님의 한 줄 진심 멘트

선순환이 시작되는 지점

본질을 점검하고 “찐이야!”로 만든 뒤, 그 진짜를 더 진짜로 보이게 하는 현장 언어와 Peak 경험을 준비했습니다. 쉽게 자랑하고(후기), 쉽게 다시 오고, 쉽게 집에서도 시켜 먹을 수 있는 시스템을 갖췄습니다.

이제 이 모든 것을 전 세계에 보여주는 홈페이지(스마트플레이스)를 완성했고, 블로그와 영상으로 사장님의 가게를 알렸습니다.

한 번 온 손님은 대한민국 어디에 있든 다시 사장님의 제품을 찾고, 자랑합니다. 그 자랑이 새 손님을 부르고, 새 손님이 또 자랑하는 선순환이 시작됩니다.

이 6주가 끝이 아니라 시작입니다. 알림톡을 보낼 수 있는 고객 DB가 쌓일수록, 비가 오나 눈이 오나 사장님은 손님에게 다시 찾아갈 이유를 전할 수 있습니다.

이 시스템이 자리 잡으면, 사장님은 “전 과정 마케팅” 담당자로서 직원을 두고 경제적·시간적 자유를 향해 나아갈 수 있습니다.

사직인생이 함께 합니다.

**이 6주, 혼자 하기 힘드시면
눌러 보세요**

식당·카페·빵집 1인 사업가 현장 매출 UP

진짜 내 삶을 위한 마케팅: 사직인생

<https://pro.3927space.com>

하루 30분, 6주 완성 지하에 있어도 줄 세우는 가게 만들기

제작·출판발행 사직인생 서상수

발행일 2026년 8월 21일

정가 10,000원

문의 <https://pro.3927space.com>

이 책의 무단 전재와 복제를 금합니다.

© 사직인생